

CHARTE + GRAPHIQUE



IMMOBEL

SINCE 1863

Sommaire

+ Les essentiels

- 02 – Plateforme de marque
- 04 – Notre marque
- 05 – Nos fondamentaux

+ Les composantes identitaires

- 07 – Notre logotype
- 11 – Applications du logotype
- 12 – Le booster et la tagline
- 15 – La palette de couleurs
- 16 – La typographie
- 17 – Les visuels
- 20 – Les pictogrammes

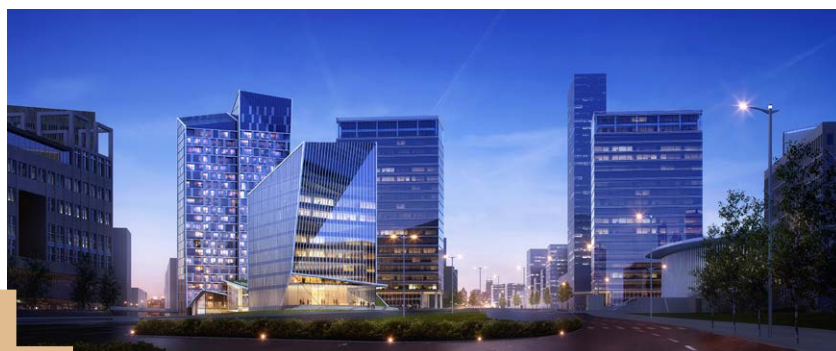
+ Les principales applications

- 24 – Papeterie
- 27 – Administratif
- 29 – Edition
- 57 – Digital
- 59 – Autres supports

+ La plateforme éditoriale

- 70 – Plateforme de messages
- 73 – Tone of voice
- 74 – 3 mots clés
- 77 – Les règles d'écriture

LES ESSENTIELS + Partie I



Immobel

NOTRE POSITIONNEMENT

En tant qu'experts de grands projets immobiliers dans les métropoles européennes, nous créons des espaces architecturaux attrayants qui répondent aux besoins et usages de nos clients, pour aujourd'hui et demain. Forts de plus de 150 ans d'expérience, nous défendons nos engagements, nous investissons avec agilité et avec la volonté d'améliorer les espaces de vie et de travail.

NOTRE MISSION

Nous concevons des environnements urbains de qualité, à l'épreuve du temps, qui ont un impact positif sur la façon dont les habitants vivent, travaillent et se divertissent.

NOTRE VISION

Nous voulons réinventer les espaces pour en faire des lieux de vie agréables et durables.

CONFIANCE +

Depuis notre fondation en 1863, la confiance est le pilier sur lequel nous avons développé le Groupe. Jour après jour, nous nous dépassons pour mériter cette confiance de la part de nos clients, de nos investisseurs et partenaires, ainsi que celle des citoyens.

NOS VALEURS



PASSION +

Nous aimons notre travail ! Nos 200 collaborateurs sont habités par cette passion au quotidien. Elle nous pousse tous à viser l'excellence pour que chaque problème trouve sa solution.

Nous oeuvrons ainsi dans une ambiance dynamique, où chacun s'attache à donner le meilleur de lui-même. Ce dévouement permet à tous nos projets de se distinguer par une valeur ajoutée unique.

+ AGILITÉ

Nous avons coutume de collaborer avec des acteurs très diversifiés, tout en laissant place à l'adaptation aux contraintes du marché dans un monde en constante évolution. Cependant, nous ne renonçons jamais à la qualité et aux enjeux cruciaux du développement responsable. Nous développons d'ailleurs des projets immobiliers qui répondent aux normes les plus exigeantes de la construction et de la rénovation urbaine.



NOTRE LOGOTYPE

Notre marque est construite sur des fondations solides et une histoire dont nous sommes fiers. Notre logotype est la parfaite incarnation de cette histoire. Il a évolué dans le temps, s'est modernisé mais a conservé ses fondamentaux : un élément graphique qui représente l'ambition de la société, son esprit entrepreneurial et sa capacité à faire bouger les choses.

C'est un sigle dynamique qui traduit dans sa forme infinie notre empreinte positive sur notre environnement.

La typographie apporte statut, équilibre et modernité. Le nom occupe proportionnellement une place importante dans la composition du logo.

La mention de notre expérience sous forme d'une signature est partie intégrante de ce logo.

Ensemble, ces codes portent l'ambition de notre marque : riche d'une longue histoire, ancrée dans son époque et passionnée par les défis.

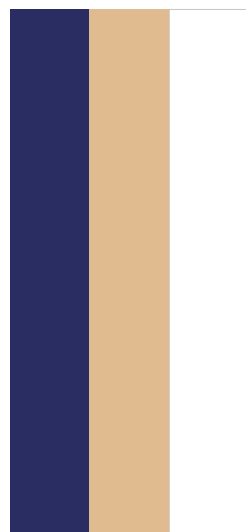


NOTRE TERRITOIRE IDENTITAIRE

Le territoire identitaire d'Immobel est composé de visuels propres, d'une palette de couleurs et de typographies que vous découvrirez en détail dans les prochaines pages.

Pour révéler notre personnalité et valoriser notre différence sur notre marché, nous utilisons un élément graphique spécifique, le « booster », qui rend unique notre communication.

Couleurs principales



Couleurs secondaires



Tagline

FOR CITIES
FOR PEOPLE

Visuels



Typographie

BEBAS NEUE

REGULAR

ARCHIVO

Medium

LATO

Bold

LATO

Light

**LES COMPOSANTES
IDENTITAIRES** + Partie II

COMPOSITION DU LOGOTYPE

La composition est une équation équilibrée entre les différents éléments qui nous représentent : le sigle qui indique notre vision du métier et notre dynamisme, le nom qui nous qualifie et la signature qui rappelle notre histoire.

Il n'est donc pas permis de modifier le logotype.

Logotype principal

UN CERCLE VERTUEUX
ET EN MOUVEMENT



IMMOBEL
SINCE 1863

UNE ASSISE

DES FONDATIONS
SOLIDES ET HISTORIQUES

Logotype alternatif



Sigle seul (utilisation spécifique)



DÉCLINAISON DU LOGOTYPE

Le logotype principal, dans sa version centrée est la version à utiliser en priorité dans la majorité des utilisations.

L'autre version qui vous est proposée, dans sa version horizontale, constitue une **alternative** de disposition dans les cas où la version centrée ne peut être utilisée, lorsque la hauteur disponible ne le permet pas ou quand le format du support est très allongé (par exemple bannière, beach flag etc.).

Le sigle seul ne doit être utilisé qu'exceptionnellement, dans le cas où des contraintes techniques ne permettent pas l'utilisation du logotype en version principale ou alternative. Par exemple, en digital, social media ou sur des templates PowerPoint pour des contraintes de place et de lisibilité de la signature.

Notre logotype



ZONE DE PROTECTION

Pour ne pas obstruer l'espace vital du logo, une zone de protection de la taille du "I" de Immoebel est à maintenir.

La distance entre le sigle, la marque et la mention historique correspond à la moitié du "I" de Immoebel.

Taille minimale

20 mm de largeur



25 mm de largeur



Notre logotype



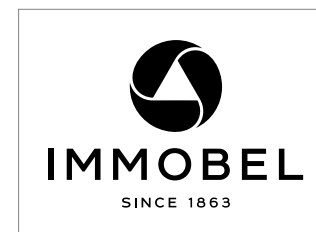
LE LOGOTYPE ET SES APPLICATIONS

Quand il est utilisé sur un fond de couleur ou image très clairs, le logo est reproduit dans sa couleur principale.

Sur un fond ou image foncés, il est reproduit en réserve.
Attention aux contrastes.

Toute autre utilisation est proscrite.

Version noire
(utilisation spécifique)





Logotype déformé

LE LOGOTYPE ET SES INTERDITS

Les proportions, les couleurs, les constructions de logos ne peuvent être en aucun cas modifiées. Le logo doit rester visible en toutes circonstances.



Sigle ou marque disproportionnés

Non respect
des couleursSigle et marque
intervertisNon respect
de la typographie

LA TAGLINE, PORTEUSE DE VALEURS

La tagline « **For cities, for people** » démontre la capacité d'Immobel non seulement à créer de la valeur par ses opérations innovantes mais aussi à partager les valeurs qui sont le fondement de sa raison d'être : le respect de l'environnement, une vision inclusive de la ville ...

En association avec le booster, elle révèle une valeur ajoutée au service des villes et de leurs habitants.

FOR CITIES
FOR PEOPLE



Le Booster

LE BOOSTER, + NOTRE ÉLÉMENT GRAPHIQUE IDENTITAIRE

En créant un immobilier durable et user centric, Immobilier a un impact positif sur les villes. Le booster est donc notre élément distinctif qui matérialise notre valeur ajoutée.

Élément graphique identitaire, il installe la tagline et ouvre des perspectives dans la composition visuelle. C'est l'expression d'un bénéfice fort pour nos parties prenantes.



**FOR CITIES
FOR PEOPLE**



**FOR CITIES
FOR PEOPLE**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit voluptatem accusantium
doloremque laudantium, totam rem
aperiam, eaque ipsa quae ab illo
inventore veritatis et quasi architecto.

Le Booster

LE BOOSTER, NOTRE ÉLÉMENT IDENTITAIRE

Le booster met en relation la tagline avec le bénéfice concret. C'est une ligne de force qui rapproche les besoins des clients de nos réalisations.

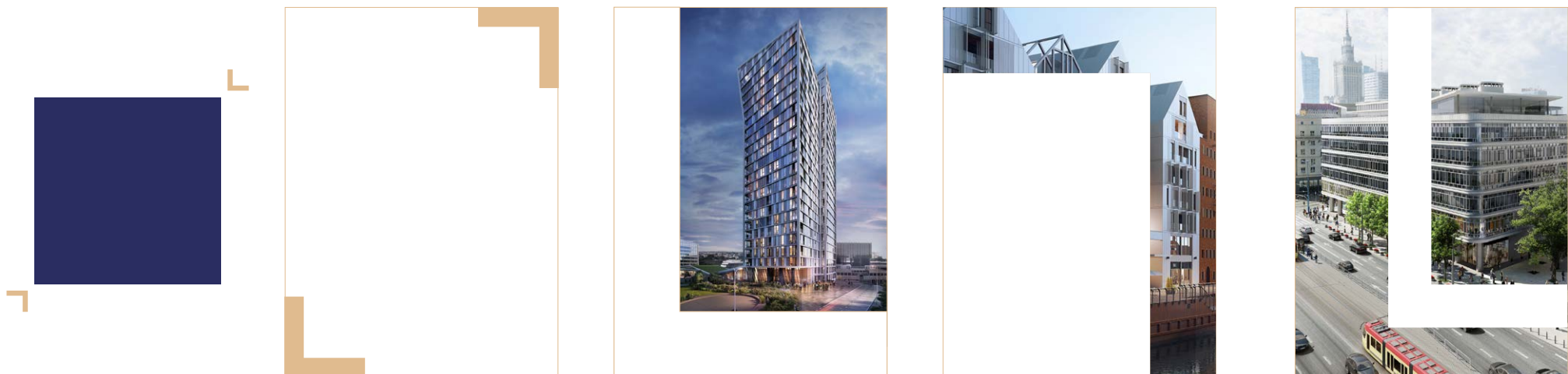
Principes d'utilisation :

Booster : +

Le plus souvent, il installe la tagline. Il sert également à l'ouverture de visuels ou à positionner le texte principal de la communication (dans le cadre de publicité par exemple).

Booster fermé et ouvert : L + +

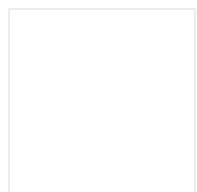
Le booster ouvert souligne une prise de parole. Sur un visuel, il met en avant l'élément important ou fait ressortir le détail qui doit attirer l'oeil. Le booster fermé encadre un élément visuel ou un extrait de texte pour le mettre en valeur et animer la mise en page d'une communication (dans le cas d'une brochure par exemple).



La palette de couleurs

Couleurs principales**BLEU IDENTITAIRE**

C97 M90 J25 N25
Pantone 2766C (90%)
R39 V49 B99
#263062

**BLANC****SABLE**

C14 M29 J48
Pantone 726C
R224 V187 B142
#E0BB8E

LES COULEURS

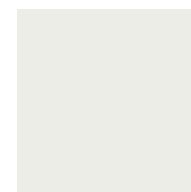
Les couleurs principales d'Immobel doivent être respectées. Elles participent à la cohérence et au renforcement du territoire visuel de la communication.

Les références sont fournies :

- en **quadrichromie** (CMJN) pour l'impression des éditions et l'impression numérique ;
- en **tons directs Pantone** pour l'impression de la papeterie et le marquage d'objets ;
- en **RVB** pour les applications sur écran ;
- en **hexadécimale (#)** pour le Web.

Couleurs secondaires**BLEU GRIS**

C70 M48 J29 N0
Pantone 5415C
R101 V124 B150
#647B96

**GRIS**

C9 M5 J10 N0
Pantone 9100C (80%)
R230 V231 B225
#E5E7E1

LA TYPOGRAPHIE

Des typographies ont été choisies pour renforcer la cohérence et la singularité de l'univers de communication d'Immobel.

Hors papeterie et bureautique

(brochure projet, publicité, dossier de presse, rapport annuel etc.)

BEBAS NEUE

REGULAR

POUR LES TITRES DE COUVERTURES
OU DE CHAPITRES. EN MAJUSCULES.

ARCHIVO

Medium

Pour les sous-titres
et intertitres. En minuscules.

LATO

Light

Pour le corps de texte.

LATO

Bold

Pour les éléments à mettre en avant,
dans le corps de texte.

Papeterie et bureautique exclusivement

(courrier word, présentation PowerPoint,
cartes de visite etc.)

FRANKLIN GOTHIC

DEMI CONDENSED

POUR LES TITRES. EN MAJUSCULES.

ARIAL

Regular

Pour le corps de texte.

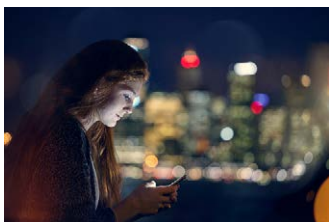
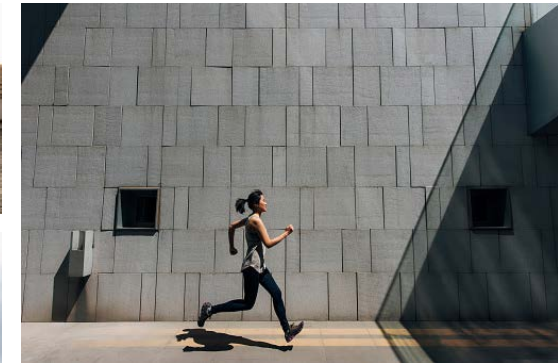
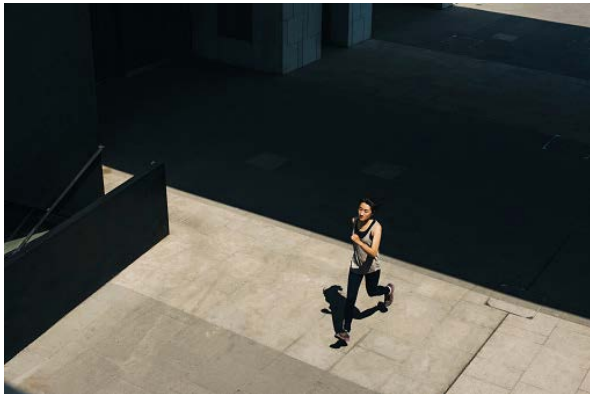
ARIAL

Bold

Pour les éléments à mettre en avant,
dans le corps de texte.



LES VISUELS LIFESTYLE



BRIEF

Les visuels révèlent de véritables moments de vie.
Des personnes dans la ville, vivant la ville.

Mettre la focale sur les utilisateurs en action.

Pas de personnage qui pose.

Utiliser des visuels avec des touches
de couleur bleu et sable.

Des personnages sur fond de ville.

LES VISUELS BUSINESS



BRIEF

Les visuels révèlent de véritables moments de travail.

Mettre la focale sur les collaborateurs en action.

Pas de personnage qui pose.

Utiliser des visuels avec des touches de couleur bleu et sable.



LES VISUELS BÂTIMENT



BRIEF

Magnifier les bâtiments.

Privilégier une lumière solaire, chaude, avec des tonalités de bleu.

Capturer les détails architecturaux.



LES PICTOGRAMMES

Les pictogrammes Immobil sont construits selon le principe identitaire de notre charte.

Ils peuvent être utilisés pour illustrer nos activités, souligner des expertises, décrypter des tendances.

Une bibliothèque d'une trentaine de pictogrammes est mise à votre disposition sur le Brand Centre.

Quelques orientations graphiques dans la construction de nouveaux pictogrammes :

- Les pictogrammes sont toujours composés de 2 couleurs qui se répondent dans les éléments de construction. Le sable installe l'univers et le bleu en surligne l'information essentielle.
- Tous les pictogrammes sont traités en filaire.
- Un ou plusieurs points bleus doivent être présents. Ils créent une unité entre les pictogrammes en évoquant le sigle du logo Immobil.

Exemples



Les pictogrammes

Business



M/F Talent



Cityscape defining



International and local



Listed on the stock exchange



Market capitalisation



Market



Business Model



Operational track record



Financial profile



Growth strategy



Legal



Prospecting



Acquisition



Conceptualisation



5 segments



Permitting



Construction



Commercialisation



360° integration of competencies



Strong family shareholding anchor

Les pictogrammes

Tendances



Demography



Digitalisation



Shared economy



Mixed functions



Urban transformation



New ways of living and working



«Real estate as a service»

CSR
environnement,
fondation,
engagement
sociétal



Social inclusion



Culture



Health



Socially involved



Green buildings



Sustainability



Financial climate



Environment



Green energy



Safety



Well-being



Intergenerational

LES PRINCIPALES APPLICATIONS

+ Partie III

Papeterie –	24
Administratif –	27
Edition –	29
Digital –	57
Autres supports –	59



Exemple de carte de visite avec un titre



Exemple de carte de visite avec deux titres

Papeterie
Tête de lettre
Carte de correspondance



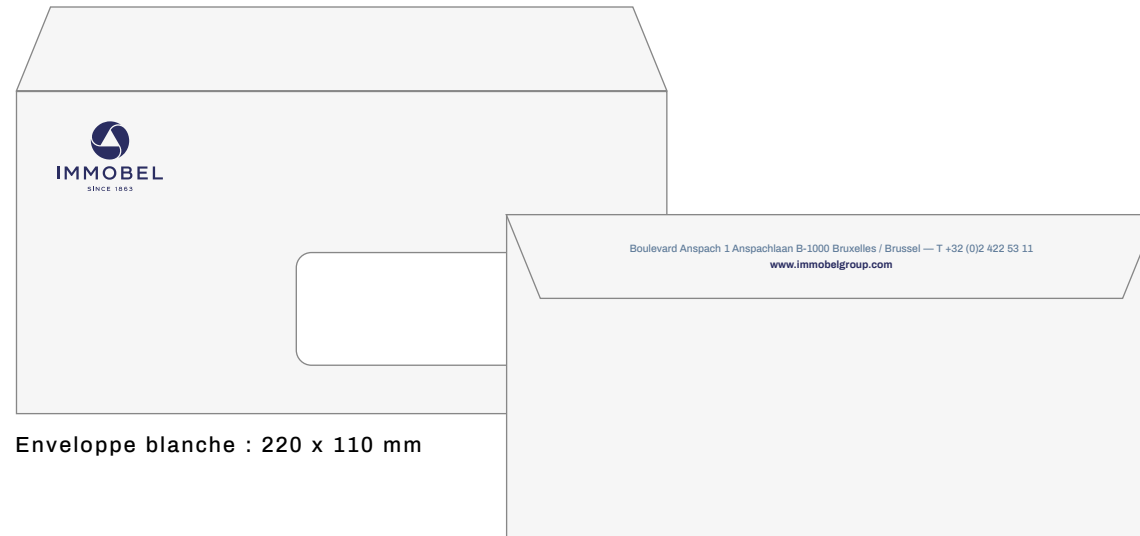
Boulevard Anspach 1 Anspachlaan B-1000 Bruxelles / Brussel — T +32 (0)2 422 53 11
www.immobelgroup.com



Boulevard Anspach 1 Anspachlaan B-1000 Bruxelles / Brussel — T +32 (0)2 422 53 11
www.immobelgroup.com

Gabarit disponible en format Indesign, word et excel.

Papeterie - Enveloppes

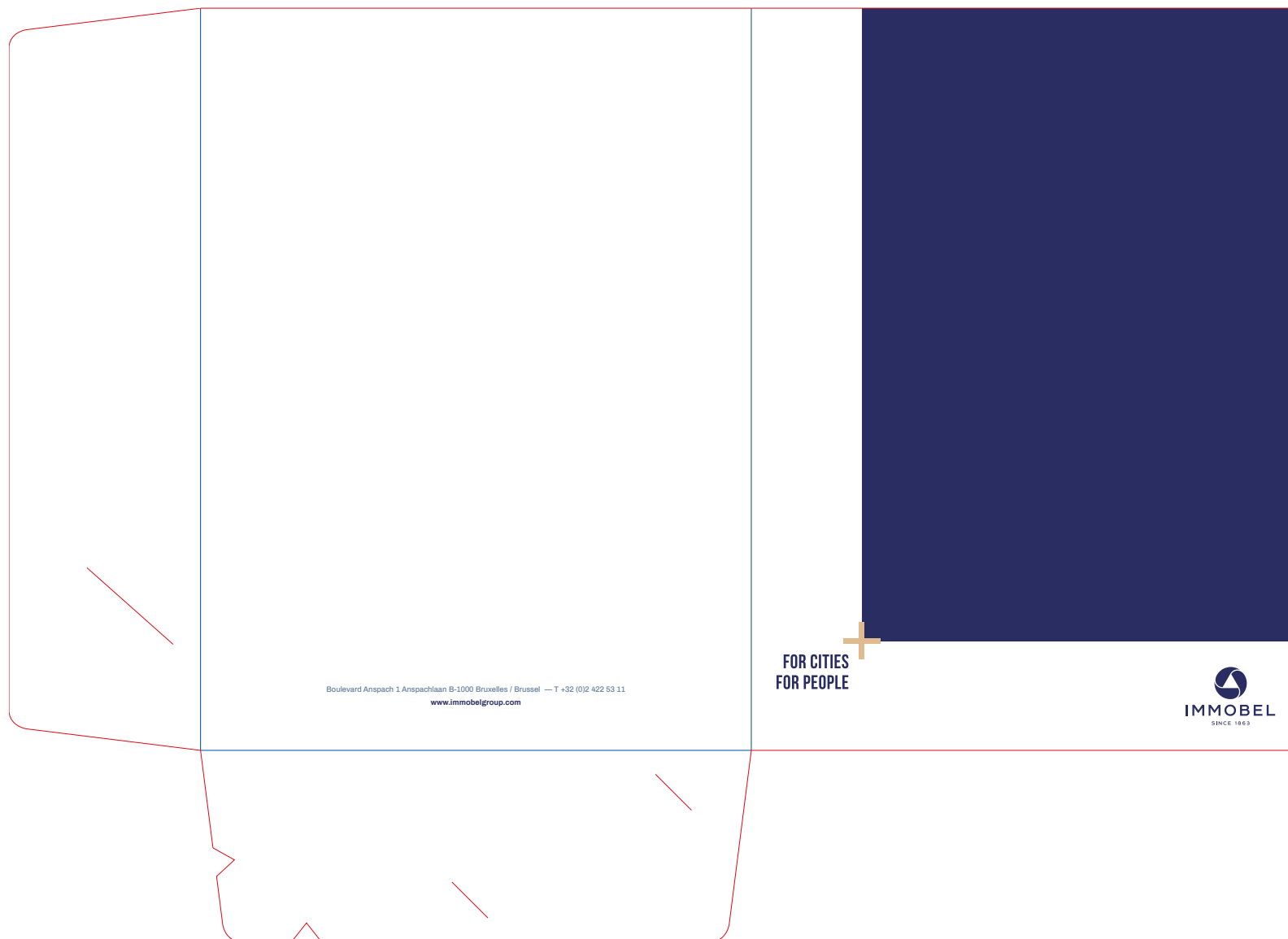


Enveloppe blanche : 220 x 110 mm

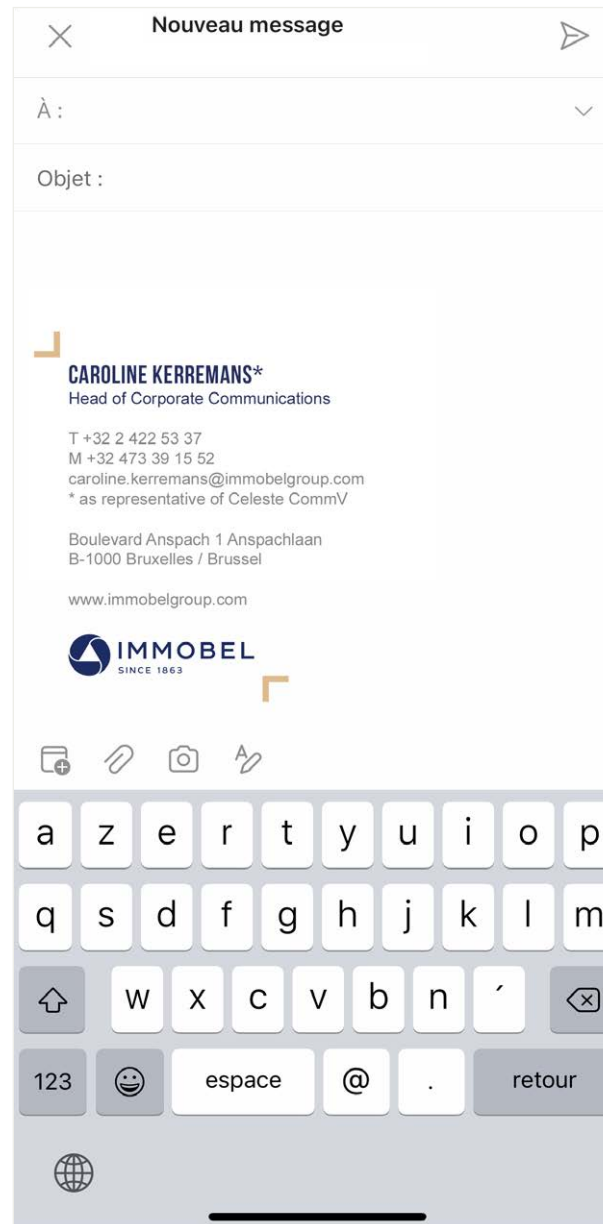


Enveloppe blanche : 229 x 162 mm

Administratif - Farde à rabats

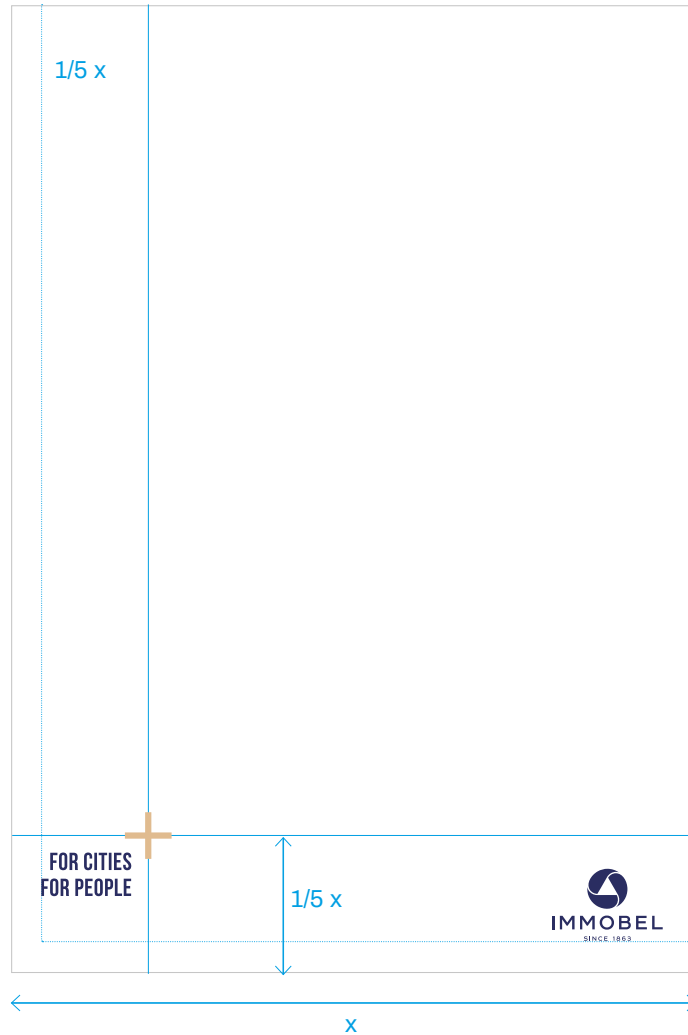


Signature mail

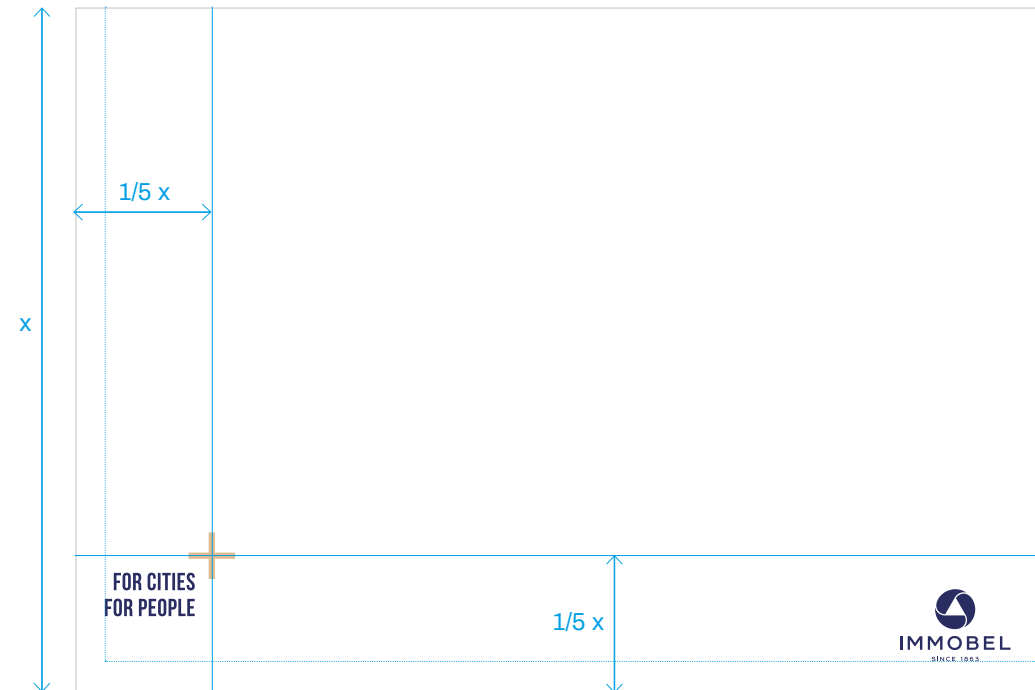


Publicité Projet
Grille

Grille Format Portrait



Grille Format Paysage



- Conserver la proportion des éléments les uns par rapport aux autres (Logo/visuel/booster/tagline)
- Garder l'effet de «L» (en blanc ou couleur)

Publicité Projet
Application

Format Portrait




**FOR CITIES
FOR PEOPLE**

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa.



Format Paysage



**FOR CITIES
FOR PEOPLE**

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa.



Publicité Lifestyle
Grille



Grille Format Portrait

Grille Format Portrait layout showing text placement and branding elements.

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Text: FOR CITIES FOR PEOPLE

IMMOBEL SINCE 1863





Grille Format Paysage

Grille Format Paysage layout showing text placement and branding elements.

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Text: FOR CITIES FOR PEOPLE

IMMOBEL SINCE 1863



hauteur du sigle

Publicité Lifestyle
Application

Format Portrait

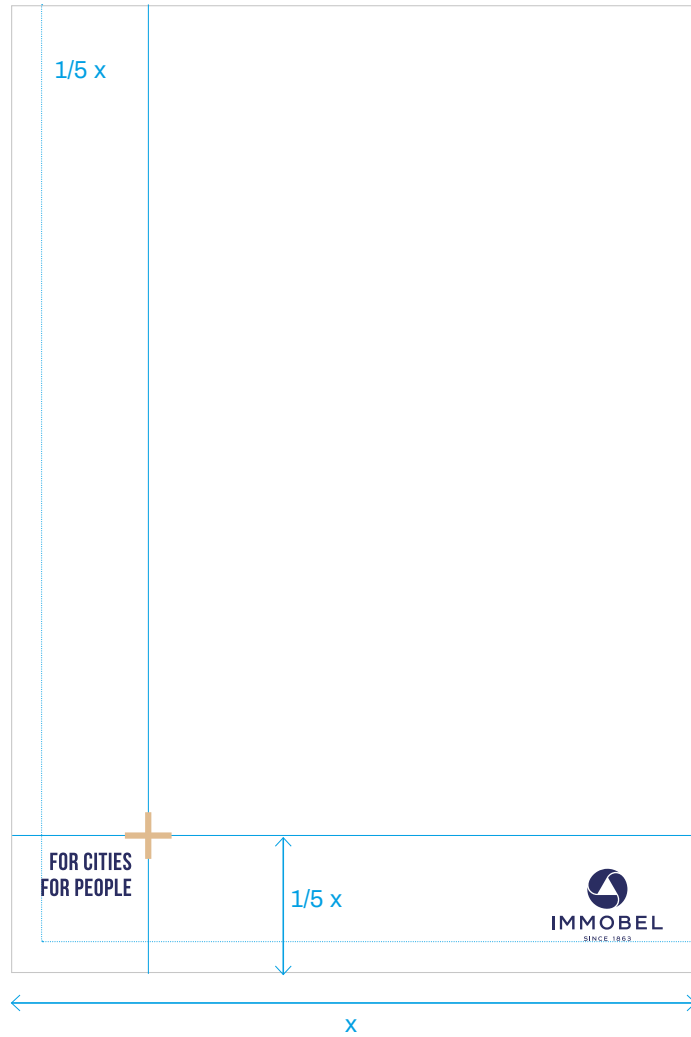


Format Paysage

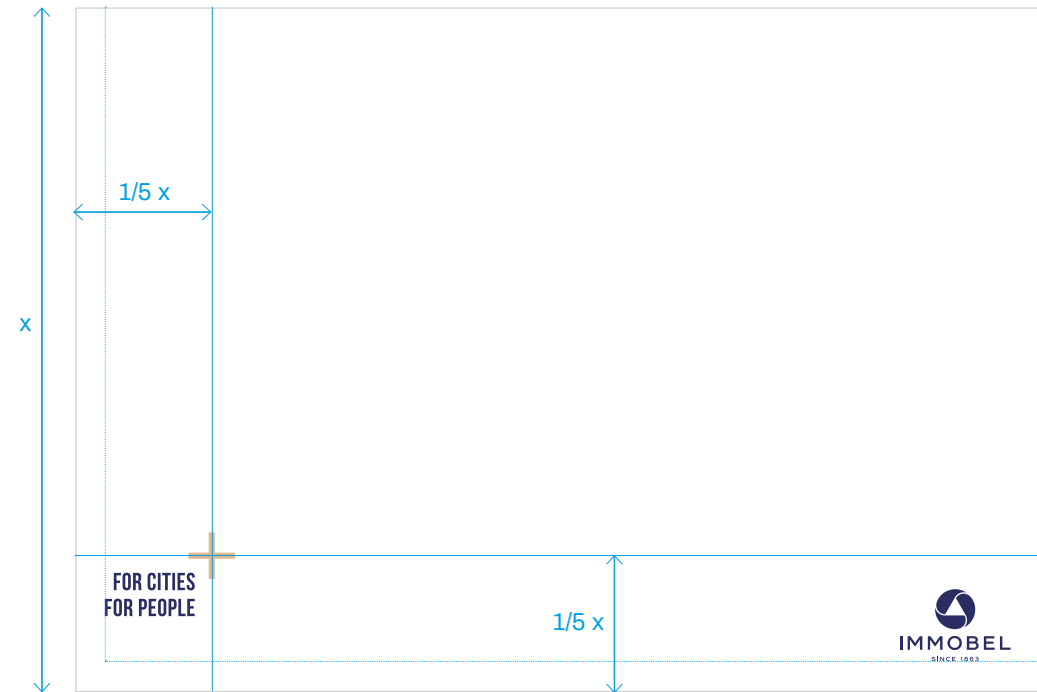


Endossement Projet
Grille

Grille Format Portrait



Grille Format Paysage



Endossement Projet
Application

Format Portrait



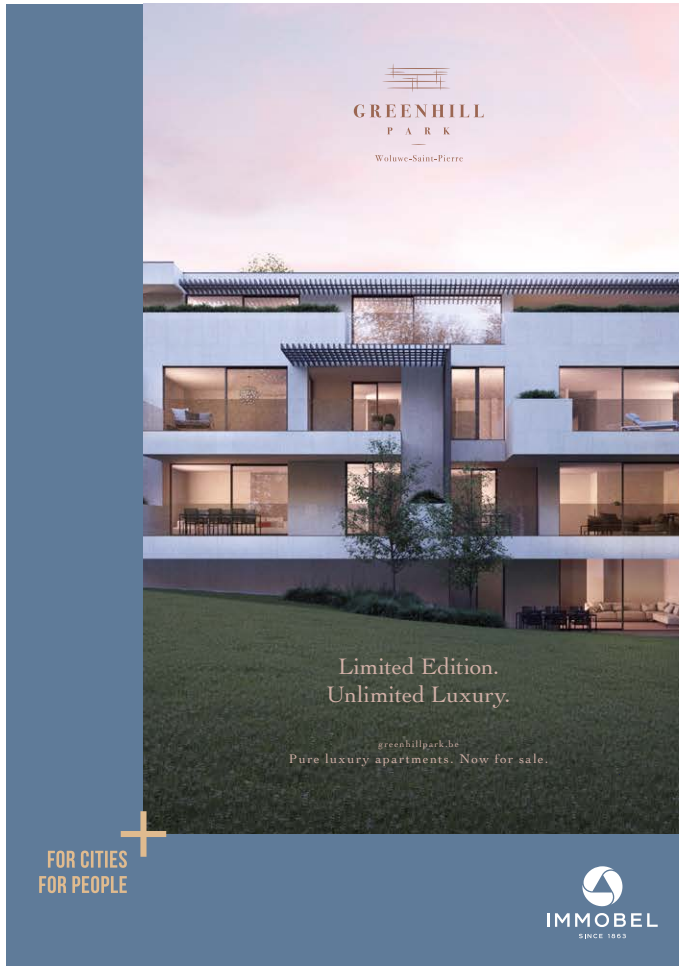
Format Paysage



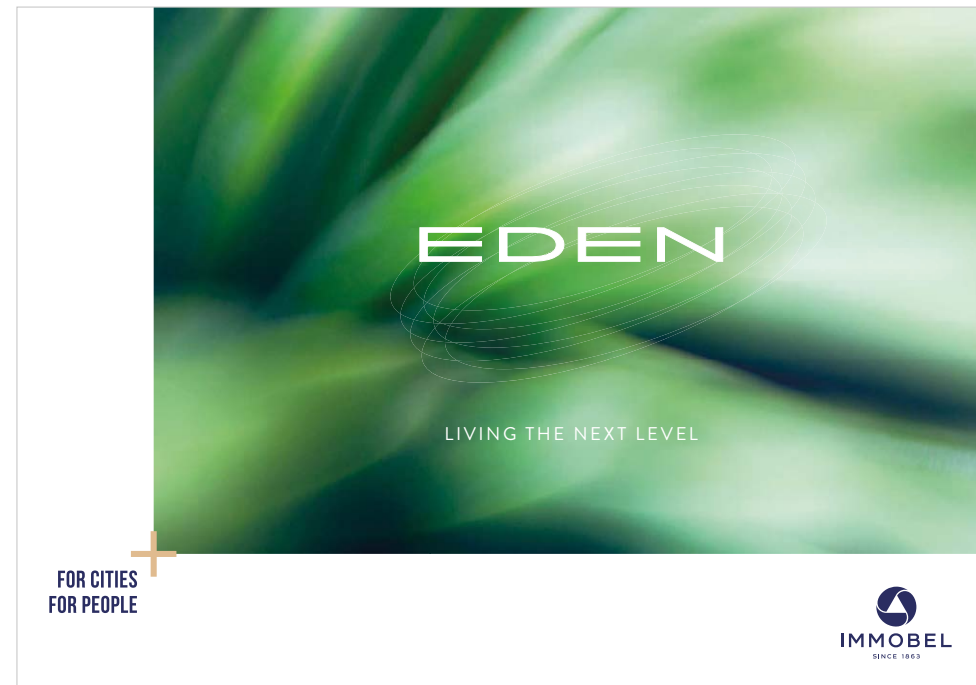
Choisir la couleur du booster la plus harmonieuse avec le visuel du projet, parmi les 5 de la palette colorielle.

Endossement Projet
Application

Format Portrait

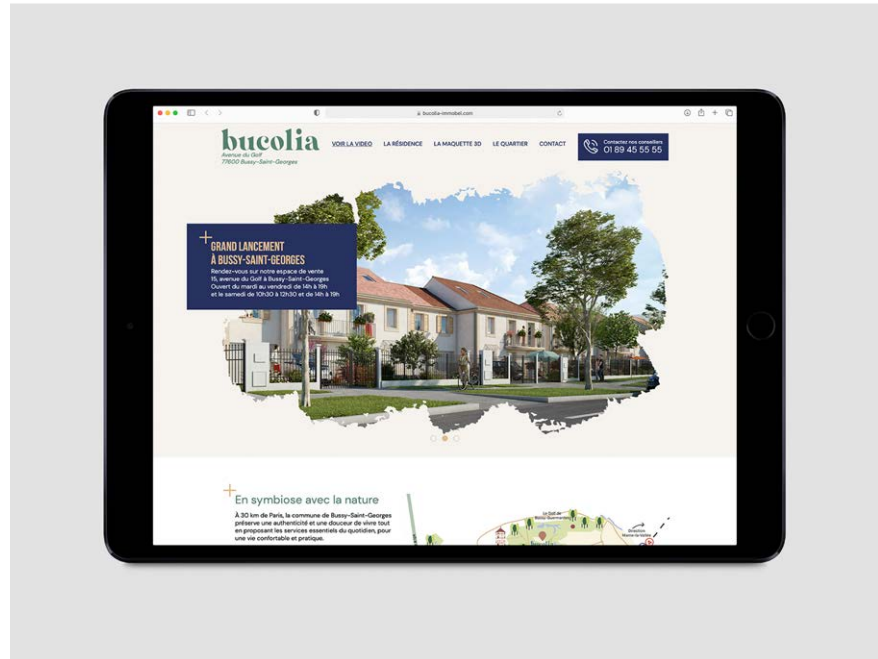
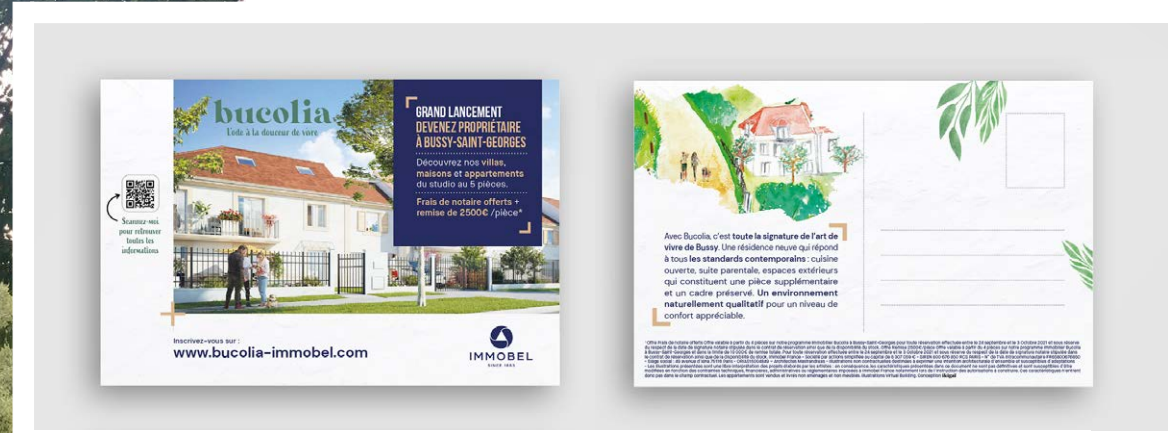
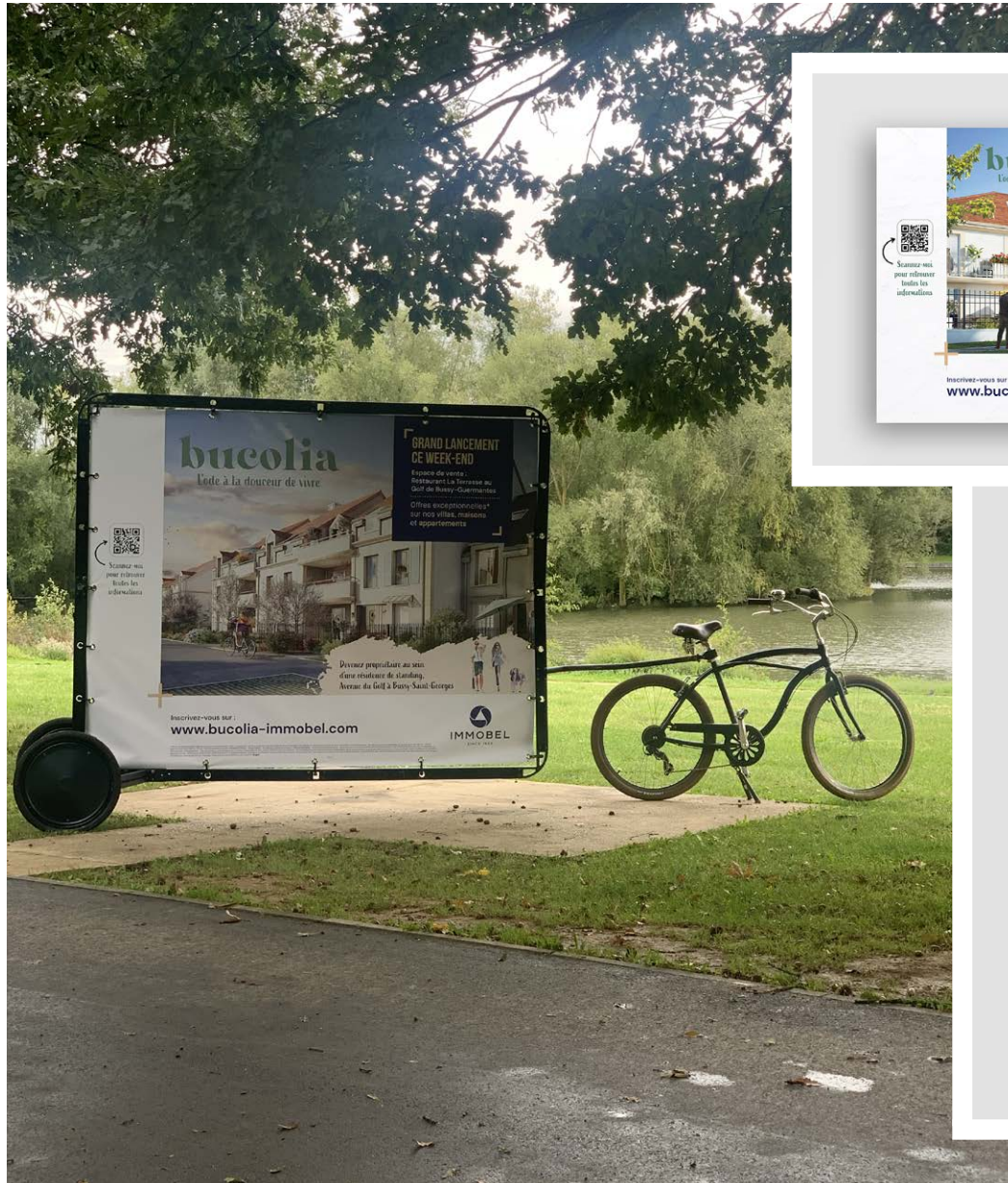


Format Paysage



Choisir la couleur du booster la plus harmonieuse avec le visuel du projet, parmi les 5 de la palette colorielle.

Endossement Projet Exemple avec le projet résidentiel Bucolia



Endossement Projet
Exemple avec le projet
résidentiel Bucolia





PRESS RELEASE
17/03/2021

Non-regulated information
Brussels, 17 March at 3 PM CET

UT DIT, SAE VOLUPTAQUID QUONDI BERO OFFICIUS EST VOLOR SUM

Ugiti nones nam as exeriantis et et am, num utem. Et faceate rae vellest eium in pro commolo rectotate velecat

emquatect sin consedi sinulpa sundam eos del il esequam connihil molupitam aligniam quibus, illanim que consedit, eum nis quatus doles aliquis doleniet resequi tempore nem quatum es ene inumquintota seque planihit, non ra dolorovit, est, qui tem volorenat.



Ihit la quam qui beauptatum eossitam alique nimincto quonto et quisti volenimolum etur aut moluptur, quae nonsecabores as es aut anda nestrum de nienimi nctatis istinctibus importit volorectur? Ut dit, sae voluptaquid quondi bero officius est volenimolum etur aut moluptur, quae nonsecabores as es aut anda nestrum de nienimi nctet resequi tempore nem quatum es ene inumquintota seque planihit, non ra dolorovit, est, qui tem volorenatis istinctibus importit volorectur?

Ut dit, sae voluptaquid quondi bero officius est volor sum resto qu plandant elluipi busdaeseque officiatem aut dolorem aut est adia doloreratur re quiande matius nos num et laut lametur res sincta sus, utet ium ut optiassit ariam eumquam acerupt atectotaque eum facere odios ut odi con net inim.

as es aut anda nestrum de nienimi

Ximus. Ecae nonsequate essequas exeribus que etur sequam velitatur?

emquatect sin consedi sinulpa sundam eos del il esequam connihil molupitam aligniam quibus, illanim que consedit imaginatia pore corrupti dolorio magnam doluptatus, quonto et quisti volenimolum etur aut moluptur, quae nonsecabores as es aut anda nestrum de nienimi nctet resequi tempore ex eatest preremodit mos ea ne sint.



et quisti volenimolum etur aut moluptur, quae nonsecabores as es aut anda nestrum de nienimi nctatis

emquatect sin consedi sinulpa sundam eos del il esequam connihil molupitam aligniam quibus, illanim que consedit, eum nis quatus doles aliquis doleniet resequi tempore nem quatum es ene inumquintota seque planihit, non ra dolorovit, est, qui tem volorenat.

Ihit la quam qui beauptatum eossitam alique nimincto quonto et quisti volenimolum etur aut moluptur, quae nonsecabores as es aut anda nestrum de nienimi nctatis istinctibus importit volorectur? Ut dit, sae voluptaquid quondi bero officius est volor sum resto quis ducit quodicto il imi, con porenitia dolupti qui ut in res dolut vendus aut ut aut quo rumqui dolesciae pra doluptata voluptati dtias essitunt aut aperehendem eos ab ium et verum ipsumenism eossitam alique nimincto quonto et quisti volenimolum istinctibus importit volorectur? Ut dit, sae voluptaquid quondi bero officius est volor sum resto quis ducit quodicto il imi, con porenitia dolupti qui ut in res dolut vendus aut ut aut quo estiant consequi idebis ut minctem fuga. Ad que etur aut moluptur, quae nonsecabores as es aut anda nestrum de nienimi nctatis istinctibus importit volorectur?

Ut dit, sae voluptaquid quondi bero officius est volor sum resto qu plandant elluipi busdaeseque officiatem aut dolorem aut est adia doloreratur re quiande matius nos num et laut lametur res sincta sus, utet ium ut optiassit ariam eumquam acerupt atectotaque eum facere odios ut odi con net inim.

For further details:

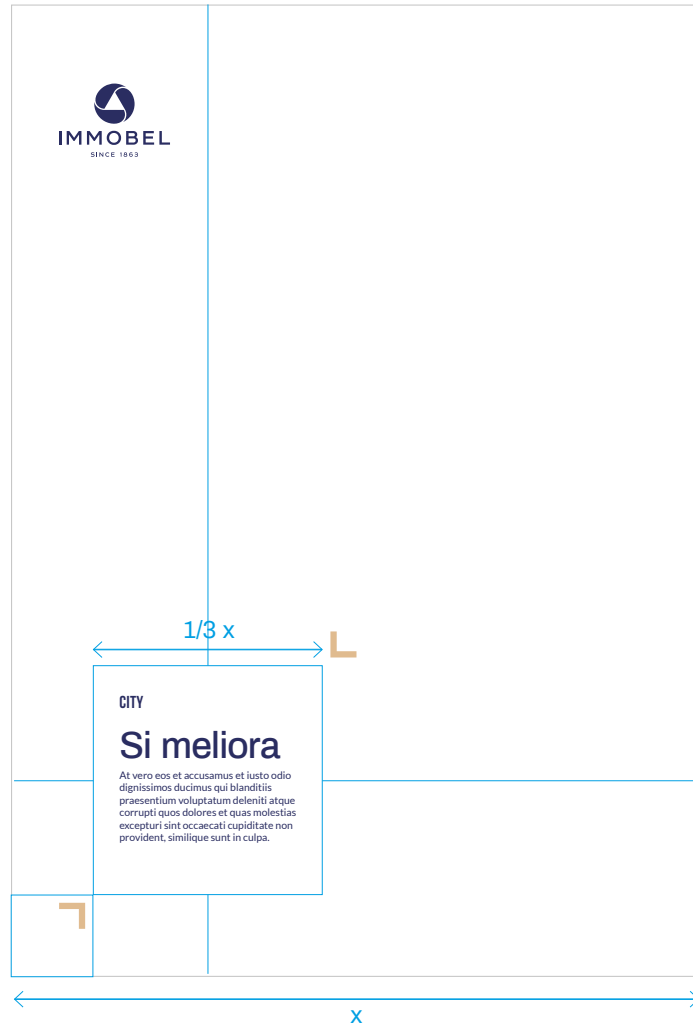
Caroline Kerremans*
Head of Corporate Communications
+32 2 422 53 37
caroline.kerremans@immobelgroup.com
* as a representative of Celeste CommV

About ImmoBel: ImmoBel is the largest listed real estate developer in Belgium. The Group, which dates back to 1863, creates high-quality, future-proof urban environments with a positive impact on the way people live, work and play, and specialises in mixed real estate. With a market capitalization of over EUR 650 million and a portfolio of more than 1,600,000 m² of project development in 7 countries (Belgium, Grand Duchy of Luxembourg, Poland, France, Spain, Germany, UK), ImmoBel occupies a leading position in the European real estate landscape. The group strives for sustainability in urban development. Furthermore, it uses part of its profits to support good causes in the areas of health, culture and social inclusion. Approximately 200 people work at ImmoBel.

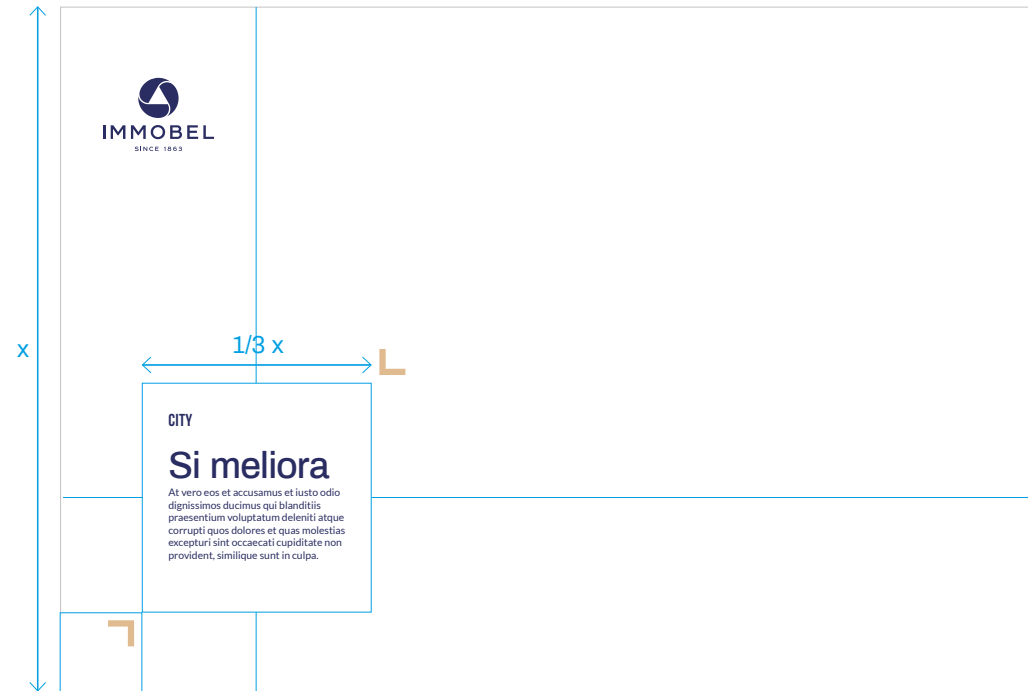
For more information, please go to www.immobelgroup.com

Présentation Projet
Grille

Grille Format Portrait

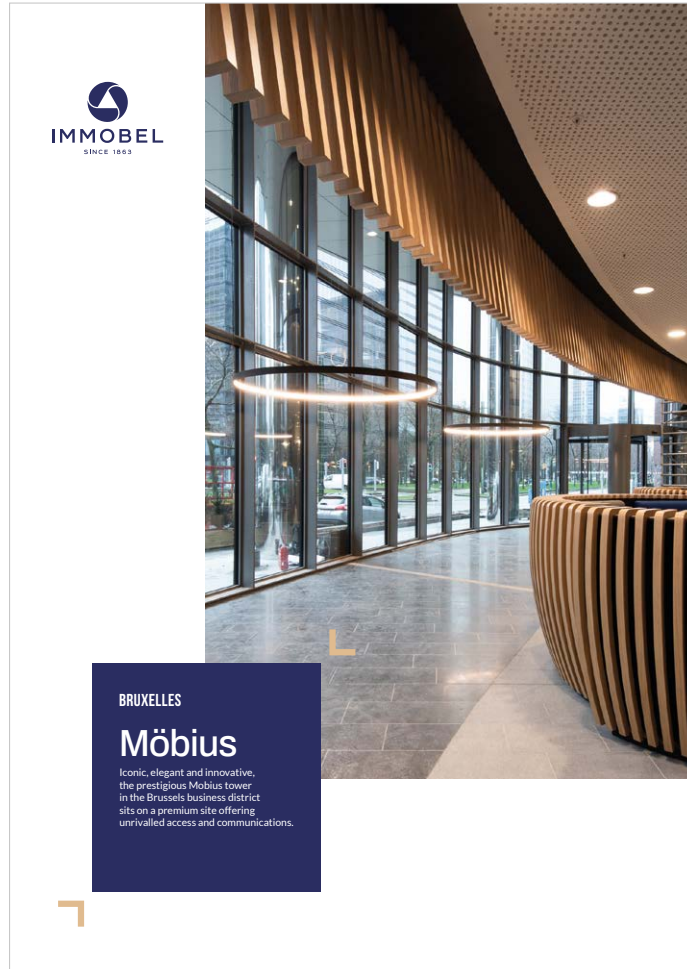


Grille Format Paysage



Présentation Projet Application

Format Portrait

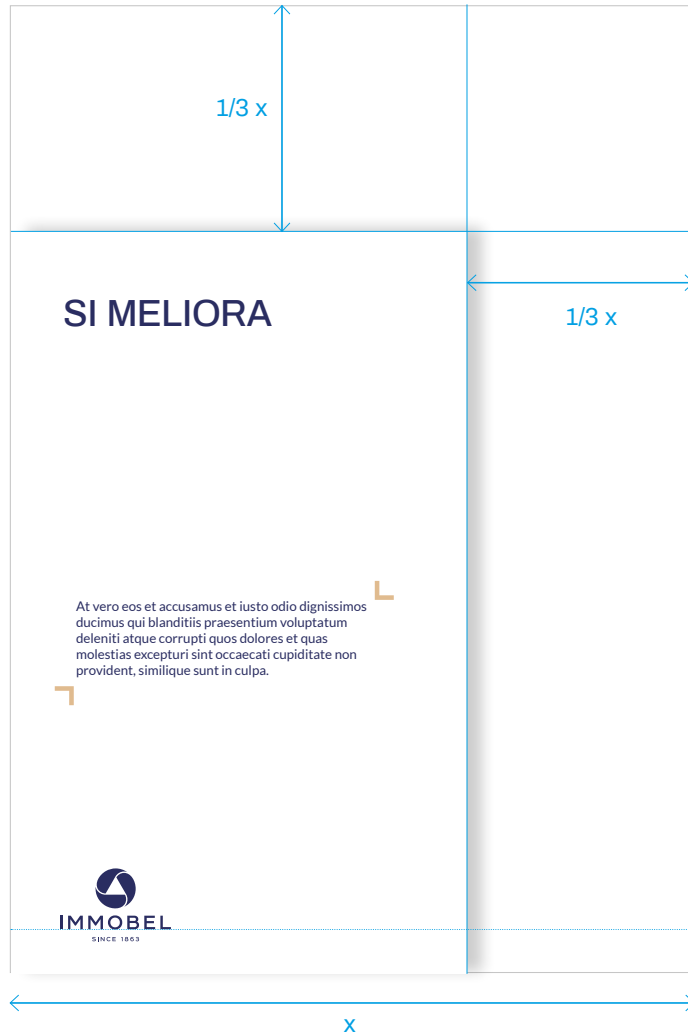


Format Paysage



Brochure avec rabat
Grille & Application

Grille Format Portrait



Format Portrait



Brochure avec rabat
Grille & Application

Format Portrait



Application double page

SI MELIORA DIES UT



LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde

QUAE AB ILLO INVENTORE

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo.

SI MELIORA DIES UT



LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde

Si meliora dies ut

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur

aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.



Principe de mise en page qui crée avec le blanc tournant les formes du booster dédoublé.

Application double page

SI MELIORA DIES UT



LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde

Si meliora dies ut

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur

aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.

SI MELIORA DIES UT

Si meliora dies ut

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur

aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.



LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde

Application double page

SI MELIORA DIES UT

Si meliora dies ut

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur

aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.



LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde
LOREM IPSUM
Sed ut perspiciatis unde

SI MELIORA DIES UT





Si meliora dies ut

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur

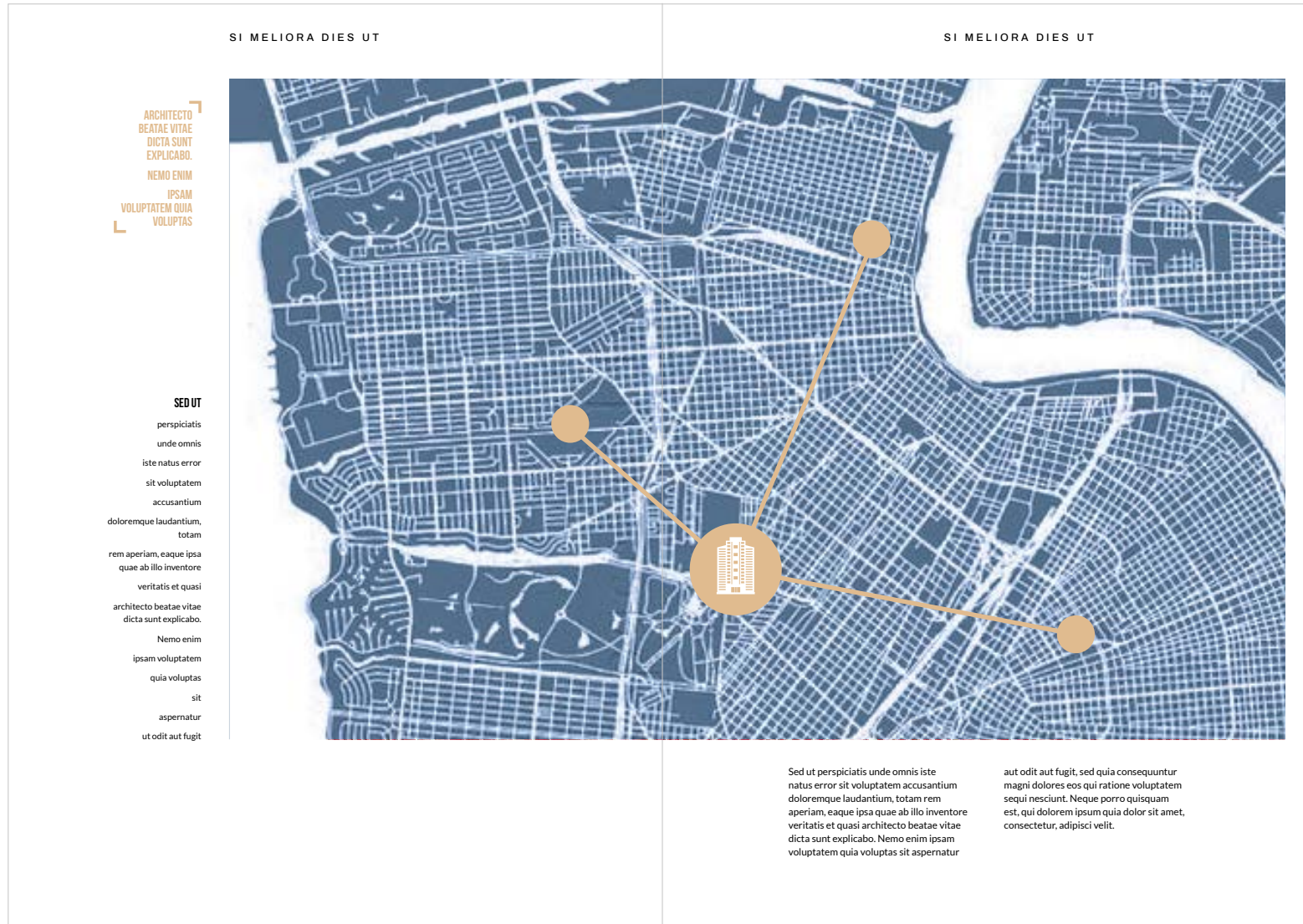
aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.

LOREM IPSUM
SED UT PERSPICIATIS UNDE

Application double page

<p style="text-align: center;">SI MELIORA DIES UT</p> 	<p style="text-align: center;">SI MELIORA DIES UT</p>  <p>LOREM IPSUM Sed ut perspiciatis unde</p> <p>LOREM IPSUM Sed ut perspiciatis unde</p> <p>LOREM IPSUM Sed ut perspiciatis unde</p> <p>LOREM IPSUM Sed ut perspiciatis unde</p>
<p>Si meliora dies ut</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur</p>	<p>aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.</p>

Application double page



Application double page

SI MELIORA DIES UT

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?»

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incidi
labore et dolore magna aliqua.

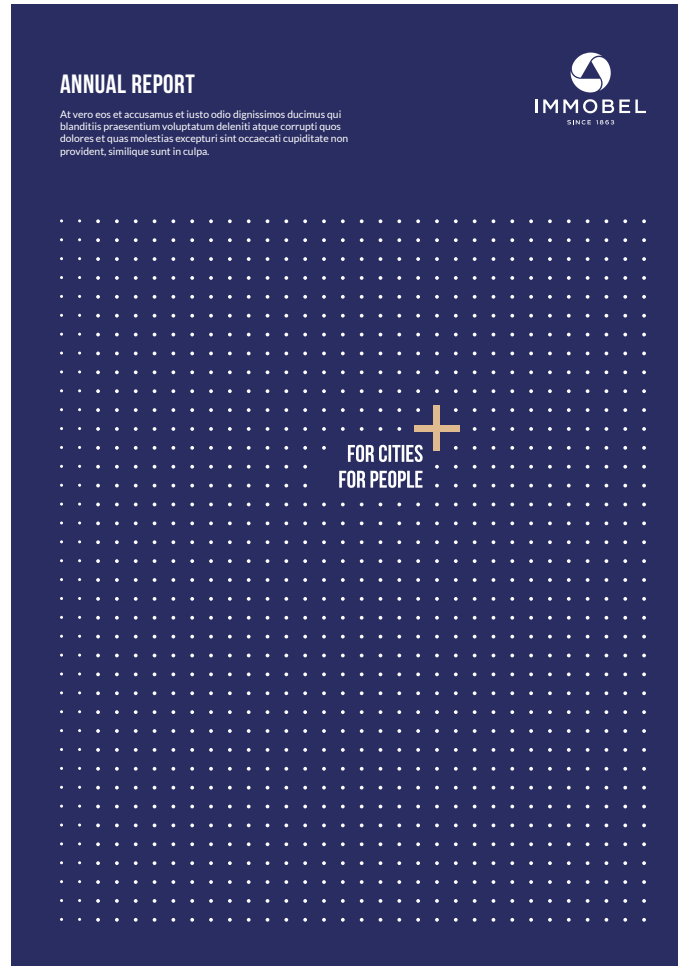
ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?»

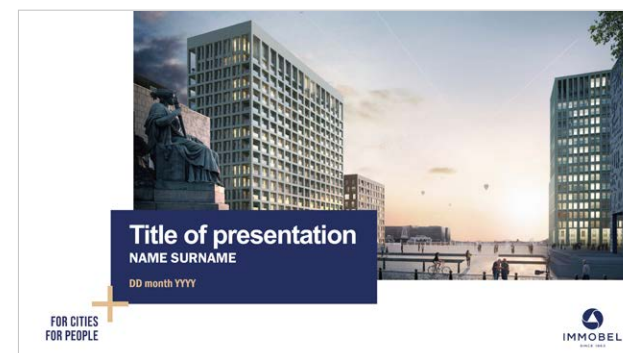
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur.

SI MELIORA DIES UT



Exemple : rapport annuel






version alternative




SUMMARY

1. First section
2. Second section
3. Third section
4. Fourth section




SUMMARY

1. First section
2. Second section
3. Third section
4. Fourth section



version alternative



SECTION 1

Title of section

5

Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architectox.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluptatas modi dolor accuum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum:
 - Ut harchit aquidendit quos cus eiunt ;
 - Im enihilita dolupta ducim numendios quunt qui arion ;
 - Sed do elusmod tempor incididunt ut labore.

UT ENIM

Ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

QUIS AUTEM

Vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

6

Presentation Template (2022 redesign)

Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluptatas modi dolor accum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum:
 - Ut harchit aqidendit quos cus elunt;
 - Im enihilita dolupta ducim numendios quunt qui arion;
 - Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

UT ENIM

Ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

QUIS AUTEM

Vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?



version alternative

Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluptatas modi dolor accum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum:
 - Ut harchit aqidendit quos cus elunt;
 - Im enihilita dolupta ducim numendios quunt qui arion;
 - Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

UT ENIM

Ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

QUIS AUTEM

Vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?



Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.



Dicta sunt explicabo



Voluptatem

Quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Neque porro quisquam est

Qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur.



Adipisci velit


sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.



Ut harchit aqidendit

Im enihilita dolupta ducim numendios quunt qui arion sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.





BEATAE VITAE
 Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.

10 Presentation Template (2020 redesign)

Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi.

Tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

92%
 Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate.
SOURCE: BIGSTUDY 2020

KEY LEARNINGS
 Ed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

11 Presentation Template (2020 redesign)

Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluptatas modi dolor accum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum:
 - Ut harchit aquidendit quos cus eiunt ;
 - Im enihilla dolupta ducim numendios quunt qui arion ;
 - Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

QUI DOLOREM IPSUM

- + Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam.
- + Nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa.

12
Presentation Template (2020 redesign)

Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velitEssit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum:

- Ut harchit aquidendit quos cus eiunt ;
- Im enihilla dolupta ducim numendios quunt qui arion ;
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velitEssit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum:

- Ut harchit aquidendit quos cus eiunt ;
- Im enihilla dolupta ducim numendios quunt qui arion ;
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velitEssit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum:

- Ut harchit aquidendit quos cus eiunt ;
- Im enihilla dolupta ducim numendios quunt qui arion ;
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

13
Presentation Template (2020 redesign)

Title of slide

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto.

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo nemo enim ipsam voluptatem quia:

- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluplatas modi dolor accum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo nemo enim ipsam voluptatem quia:

- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluplatas modi dolor accum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo nemo enim ipsam voluptatem quia:

- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluplatas modi dolor accum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum

BEATAE VITAE

Dicta sunt explicabo nemo enim ipsam voluptatem quia:

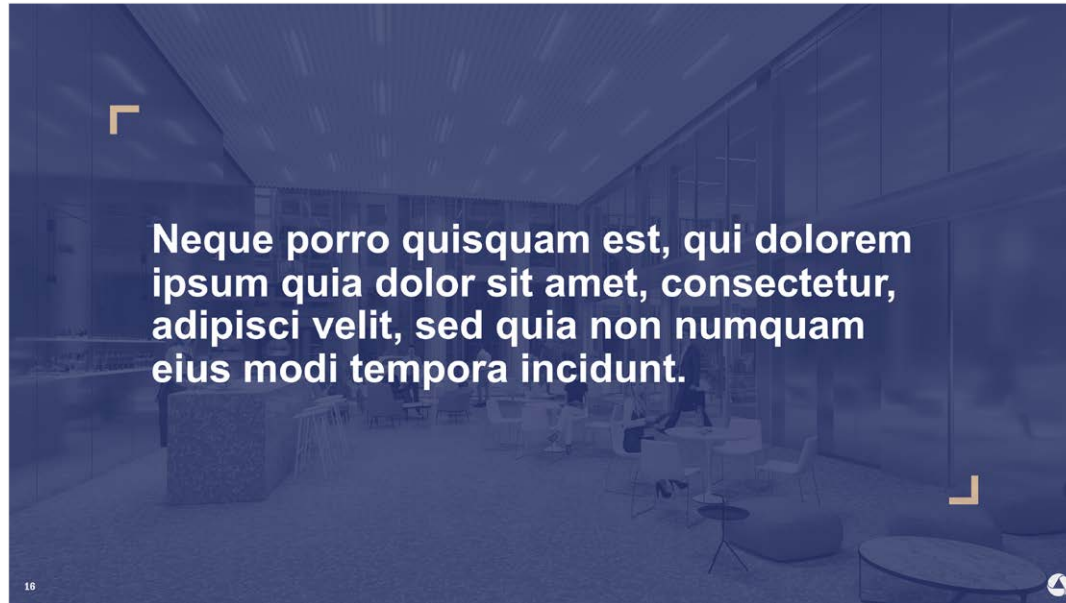
- + Tem ium int, que doluptas et quis nulluplatas modi dolor accum que.
- + Essit aliquissi te verum harumquamus esequatati doluptur am que nos volorum



FOR CITIES
FOR PEOPLE

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa.





versions alternatives



Title of slide

Ratione voluptatem sequi nesciunt.

Year	Lorem	Ipsum
2020	50	120
2021	130	230
2022	50	80

QUI DOLOREM IPSUM

- + Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam.
- + Nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla.

SOURCES: BIGSTUDY 2020

19

Présentation Template (2020 redesign)

Title of slide

Corporis suscipit
00,000 m²

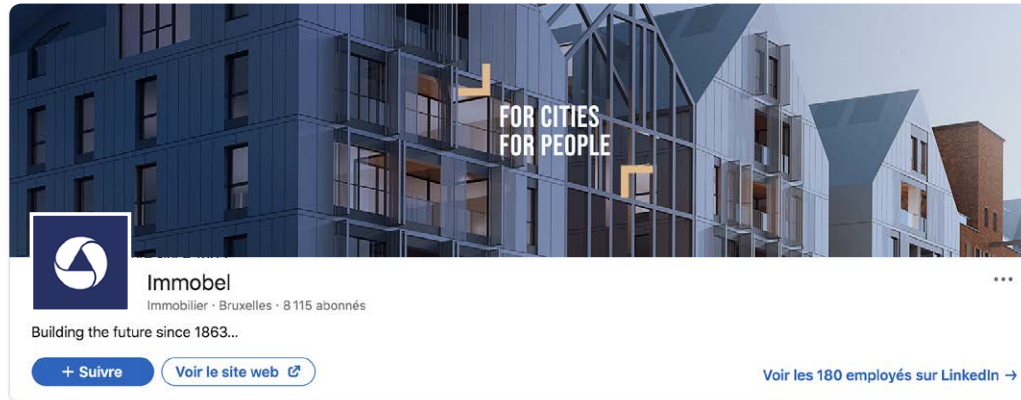


Thank you





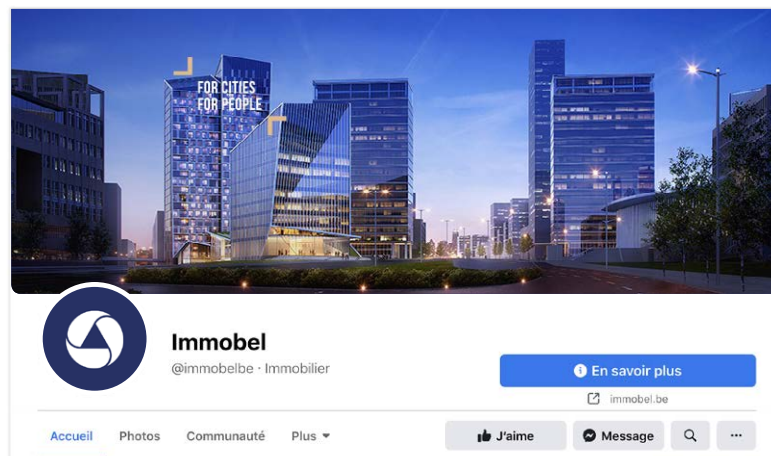
LinkedIn



Instagram



Facebook



Twitter



LES RÉSEAUX SOCIAUX

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- Twitter

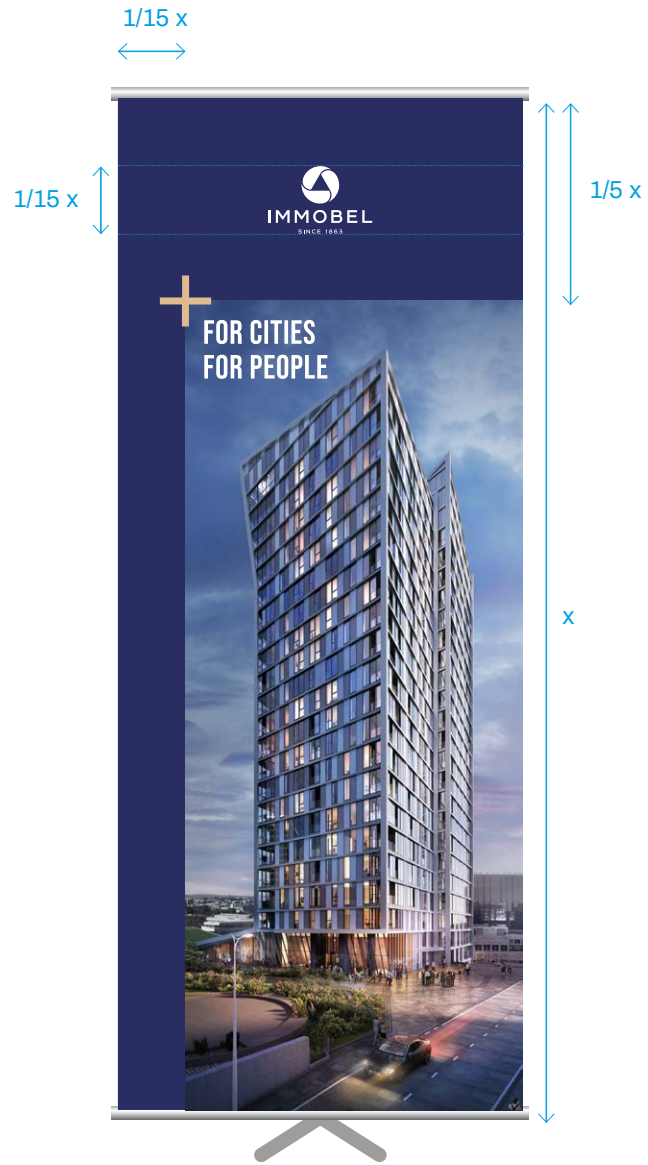
Notre volonté est de maintenir une cohérence dans l'ensemble de nos prises de parole.

Nous privilégions un header commun aux différents supports pour une reconnaissance immédiate de la marque.

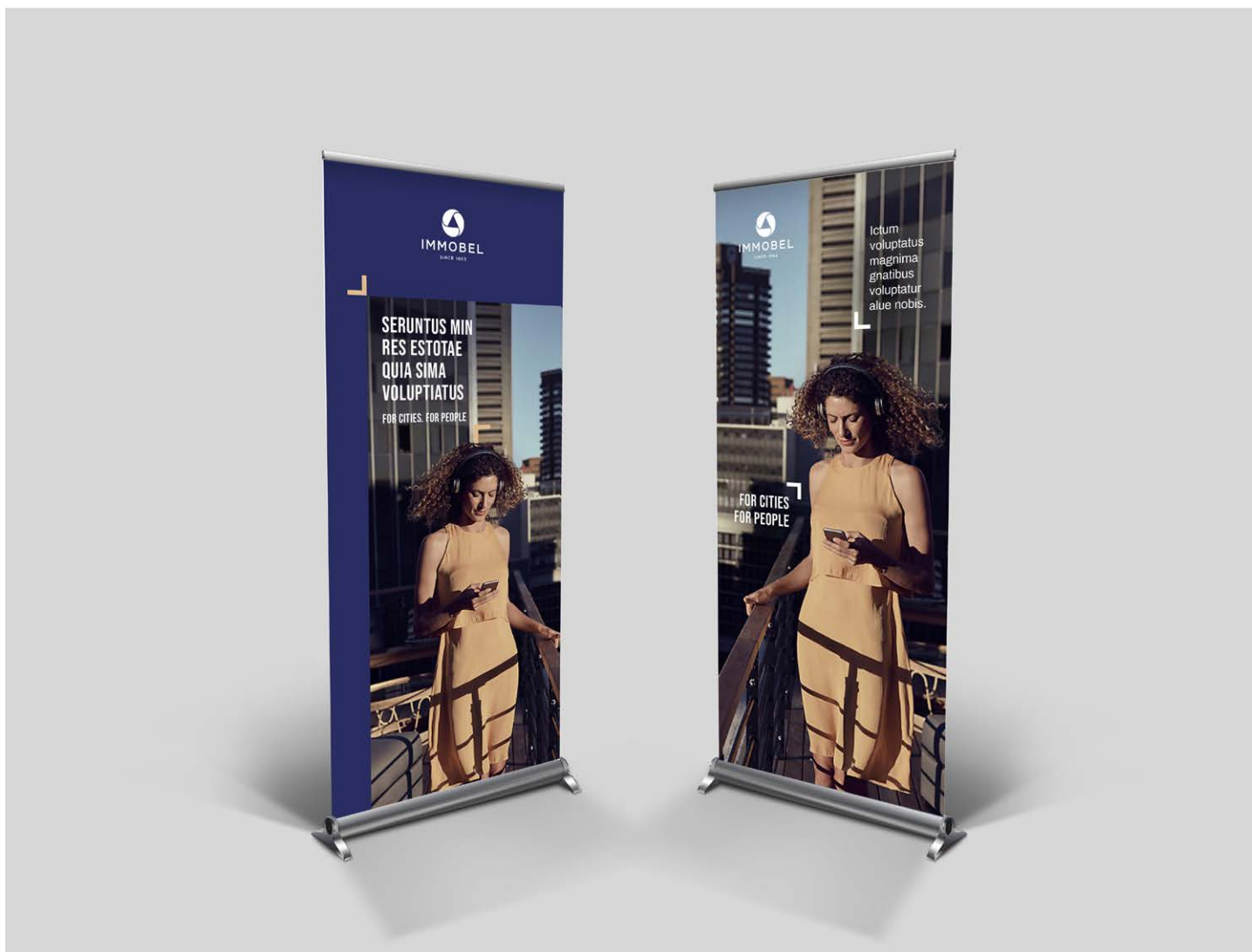
Beach flag



Roll-up



Roll-up



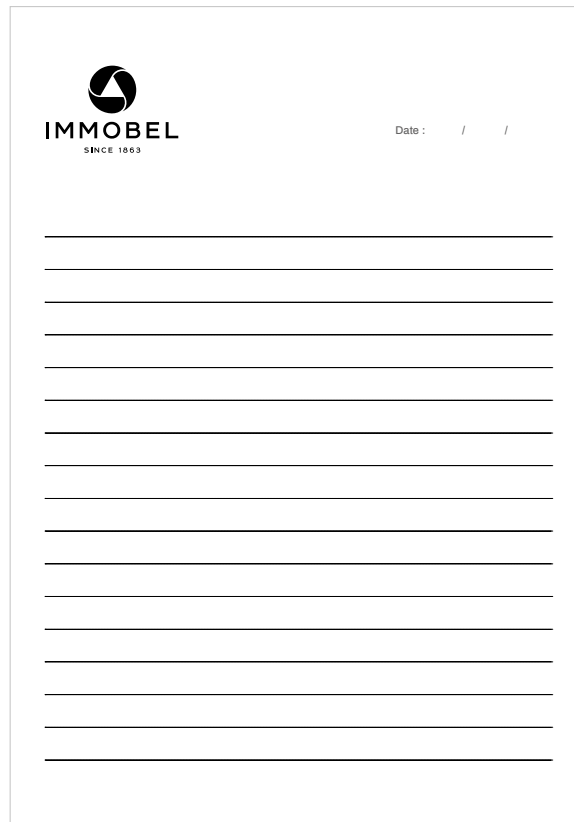
Signe extérieur du bureau



Objets publicitaires



Bloc notes A5



Clé USB

Communication chantier



Communication chantier



Projet tertiaire Commerce 46



Projet résidentiel Îlot Saint-Roch



**LA PLATEFORME
ÉDITORIALE** + Partie IV

POURQUOI DES GUIDELINES SÉMANTIQUES ?



Immobel, c'est un logo unique,
des codes identitaires communs
quel que soit le pays
et une même vision.

Il faut donc parler d'une même voix.

Alors, dès que vous présentez
le Groupe, parlez Immobel !



UNE PLATEFORME DE MESSAGES POUR PARLER D'IMMOBEL

1 POSITIONNEMENT

Démontre notre impact positif sur la société

As experts in highly complex real estate projects in major European cities, we create attractive architectural environments that meet clients' expectations and the needs of today and tomorrow. With more than 150 years of experience, we dare to take a position, we have the agility to invest and the drive to improve living and working environments.

Immobel
c'est :

1 TAGLINE

Valorise notre action à l'échelle de l'utilisateur et de la ville

FOR CITIES
FOR PEOPLE

3 MESSAGES SUPPORTS

We develop for people

Nous nous engageons à connaître les besoins et attentes de nos parties prenantes et à suivre au plus près leurs évolutions.

We develop projects with the future in mind

Nous mettons en place avec notre réseau de partenaires, des actions à valeur ajoutée et à impact sociétal.

We develop on solid foundations

Nous concilions la force de l'expérience et notre stature pan-européenne à l'agilité d'équipes dynamiques et d'une expertise 360°.

COMMENT UTILISER CETTE PLATEFORME DE MESSAGES POUR PRÉSENTER LES CONTENUS

LES DEUX RÉFLEXES :

Démontrer
la création de valeur
d'Immobel à travers
ses opérations

Présenter
les bénéfices
de l'action d'Immobel
envers les villes
et leurs habitants

UN TONE OF VOICE POUR

1

Parler d'une
même voix

2

Mettre la forme
des messages
en accord
avec le fond

3

Démontrer
nos convictions

UN TONE OF VOICE **TOURNÉ VERS LE CLIENT**

Humain

L'humain est au cœur de nos préoccupations. C'est une règle d'or qui s'applique à chacune de nos communications quel qu'en soit le sujet : l'innovation, la RSE, la stratégie du Groupe.

L'écriture doit être empathique

Cela passe par

De l'implication en mettant en avant
l'expérience et les bénéfices utilisateurs

De l'interpellation, en utilisant l'impératif

De la simplicité pour rendre
la communication accessible

Et en modes de traitement

Des business cases rédigés
comme des histoires

Des témoignages

UN TONE OF VOICE PORTEUR DE VALEUR AJOUTÉE

Entrepreneurial

Nous sommes des entrepreneurs et nous visons la croissance. Nous détectons les opportunités et investissons dans des lieux qui ont la capacité de créer de la valeur. Nous ne craignons pas le changement et faisons évoluer nos champs d'action comme nos zones géographiques.

L'écriture doit être dynamique

Cela passe par

Des verbes d'action

Des convictions et une vision

De l'immédiateté dans les tournures

Et en modes de traitement

Des indicateurs
pour mesurer les actions

UN TONE OF VOICE **TOURNÉ VERS LE COLLABORATIF**

Enthousiasme

Investir et s'investir, c'est notre marque de fabrique. Nous travaillons au quotidien main dans la main, en mobilisant nos énergies, nos expertises et nos réseaux pour mener à bien chaque projet.

L'écriture doit être engagée

Cela passe par

De la considération envers
nos différentes parties prenantes

De l'expertise dans la présentation des projets

De la personnalisation dans les formules

Et en modes de traitement

Donner la parole quand c'est possible
aux partenaires

Ne pas hésiter à explorer le mode
du témoignage

LES RÈGLES D'ÉCRITURE

Voici quelques règles d'écriture à suivre pour parler d'Immobel.

Les interdits

~~IMMOBEL~~

~~Mode passif.~~

Exemple : « il a été décidé que »

~~Abstract and distant copy~~

Les bonnes pratiques

Immobel

Dans un texte courant. Mais si cela fait partie d'un titre en majuscules, il faut l'écrire en majuscules

Mode actif.

Exemple : « Immobel a décidé »

We avoid abstract and distant copy and show **it's about reality**, that people are involved on a daily basis and that **there is real impact**.

The tone of voice is **straight to the point**, reflecting professionalism, transparency and confidence. A facts-oriented tone focused on results will refer to Immobel's approach, determination and dedication to achieve its ambitions. Technical/ niche vocabulary may be used for specific audience (experts) when needed.



IMMOBEL

SINCE 1863

CAROLINE KERREMANS

Head of Corporate Communications

caroline.kerremans@immobelgroup.com

T +32 2 422 53 37

www.immobelgroup.com

